

Butikkerne i byen – en værktøjskasse til kommunerne

Mens nethandlen forsætter med at vokse, er der mange eksempler på, at butikslivet kan styrkes med de rigtige tiltag. De greb, der kan anvendes, som f.eks. omfatter en koncentreret og tilgængelig bymidte, aktiv tiltrækning af manglende butikker, en stærk handelsstandsforening og dygtige handlende, der f.eks. kombinerer fysisk butik og webshop. Der er mange enkelt eksempler, men der mangler overblik over dem.

Projektet består i kortlægning af de mange eksempler, som præsenteres i en struktureret model med konkrete cases fra alle bystørrelser, både danske og udenlandske. Målgruppen er kommunalpolitikere og kommunale planlæggere, der får et konkret værktøj til at udvikle butikslivet i de danske bymidter.

Den indsamlede viden sammenfattes i en publikation på 150-200 sider. Kommuner og øvrige aktører inddrages som sparringspartnere undervejs. Publikationen præsenteres på to konferencer i 2016. COWIfonden har givet et væsentligt bidrag til finansieringen af projektet.