

Innovation og udvikling i den danske byggebranche gennem digitale teknologier, åbne platforme og crowdsourcing

Introduktion til forskningen

Jeg, Andreas Kamtrup, er ph.d. studerende ved Institut for Organisation på Copenhagen Business School (CBS), hvor jeg undersøger innovationskulturen i den danske byggebranche. Det gør jeg ved at fokusere på forskellige IT-drevne innovations- og samarbejdsformer inden for det paraplybegreb, der hedder *åben innovation*. Kort fortalt betragtes byggebranchen ofte som en branche, der fokuserer på *effektive* og allerede kendte samarbejdsrelationer fremfor at fokusere på udvikling og *nye* samarbejder. Jeg undersøger, om nye innovationsmetoder, der involverer eksterne aktører (det kunne være brugere, andre virksomheder eller offentlige institutioner), kan gøre den danske byggebranche mere innovativ og udviklingsorienteret.

Stanford og Silicon Valley

COWIfonden har bevilliget støttet til mit 4 måneders forskningsophold ved Stanford University i Palo Alto, Californien fra 1. september til 31. december 2015. Jeg er tilknyttet SCANCOR, som er et samarbejde mellem nordiske universiteter og Stanford. På Stanford er jeg specielt interesseret i den forskning der bliver udført på H-star centeret i spændet mellem teknologi, innovation og digital kommunikation. Derudover skal jeg besøge udvalgte virksomheder i Silicon Valley området. Silicon Valley er en region i Californien, der huser mange store højteknologiske virksomheder som eks. Apple, Google og IDEO. Sidstnævnte har stor erfaring med at udvikle og drive platforme sammenlignelige med dem jeg undersøger i Danmark.

Forskningsopholdets formål, bidrag og perspektiv

Formålet med mit forskningsophold er at lære både af Stanfords teoretiske ekspertise samt at indsamle og undersøge den praksis-viden der er i området. Stanford har altid prioriteret et tæt samarbejde med industrien og denne tilgang harmonerer godt med min overbevisning. Jeg ønsker at undersøge hvilke innovationsmetoder IT-tunge virksomheder benytter sig af, når de vil involvere eksterne aktører i deres udvikling. Denne viden vil jeg gerne sammenholde med praksis i den danske byggebranche.

Mit perspektiv er dobbelt – jeg ønsker at producere relevant viden, hvor mit bidrag både bliver brugbart for forskere og praktikere. Det er sandsynligt at digitale samarbejdsteknologier vil få mere indflydelse i alle brancher, og mit håb er derfor, at min forskning kan være med til at geare byggebranchen til fremtiden. I det større perspektiv bliver danske virksomheder nødt til at udvikle en adoptionskultur, hvor vi tager de vigtigste læringer fra globale fyrtårne (som eksempelvis Silicon Valley) og oversætter til danske forhold. Der mener jeg, at forskning og forskningsformidling skal spille en vigtig rolle.